



## ALGEMENE VOORWAARDEN 2018

## Artikel 1 Algemeen

1.1 Voor zover daar in onderlinge overeenstemming niet schriftelijk van is afgeweken, zijn onderstaande algemene voorwaarden van toepassing op alle offertes en overeenkomsten voor ondernemingsadvies, en/of diensten tussen Omni Leads BV en Opdrachtgevers. Eventuele voorwaarden van Opdrachtgever zijn niet van toepassing, tenzij deze door Omni Leads BV expliciet schriftelijk zijn aanvaard.

1.2 De onderstaande algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op het gebruik van software ten behoeve van de uitvoering van opdrachten en/of software die ter beschikking gesteld is door Omni Leads BV aan Opdrachtgever uit hoofde van een verstrekte opdracht. Voor diensten die samenhangen met het gebruik van door Omni Leads BV ontwikkelde software zijn eveneens de voorwaarden uit de appendix van deze Algemene Voorwaarden van toepassing.

1.3 Op alle offertes en overeenkomsten als bedoeld in lid 1, is het Nederlands recht van toepassing.

## Artikel 2 Aanbieding, opdracht en overeenkomst

2.1 Aanvaarding en vestrekking van opdrachten:

Alvorens van een opdracht sprake is, zal door Omni Leads BV een offerte worden uitgebracht van de te verrichten werkzaamheden en de daarbij behorende kosten. Deze offerte is gebaseerd op de informatie die door de opdrachtgever is verstrekt. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van alle informatie, die voor de opzet en uitvoering van de opdracht van belang is en Omni Leads BV zal de door haar te verrichte diensten naar beste inzicht en vermogen, en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Deze verplichting heeft het karakter van een 'inspanningsverplichting', omdat het bereiken van het beoogde resultaat niet kan worden gegarandeerd.

2.2 Deze aanbieding, opdracht of overeenkomst vermeldt minimaal:

- naam en adres van de Opdrachtgever en de naam van de persoon die binnen het bedrijf / de organisatie verantwoordelijk is voor het verstrekken van de opdracht alsmede de naam van degene die tijdens de uitvoering contactpersoon is.
- omschrijving van de opdracht en de bij benadering door Omni Leads BV te verrichten werkzaamheden binnen die opdracht.
- bij wie verantwoordelijkheden liggen t.a.v. de coördinatie, uitvoering en evaluatie.
- aanvangsdatum van de opdracht, looptijd en/of einddatum.

2.3 De offerte is geheel vrijblijvend en wordt kosteloos uitgebracht.

2.4 De offerte vormt een samenhangend geheel met de opdrachtbeschrijving. Wijzigingen in deze opdracht wat betreft omvang, fasering in tijd, werkmethoden e.d. zullen tussen Opdrachtgever en Omni Leads BV worden besproken en kunnen leiden tot een nieuwe offerte.

2.5 Alle kostenopgaven die door Omni Leads BV worden verstrekt, zijn altijd exclusief BTW.

2.6 Indien de offerte vergezeld moet gaan van een voorstel van aanpak voor een bepaald onderzoek of project, zal vooraf door Omni Leads BV de hoogte van het in rekening te brengen bedrag schriftelijk worden aangegeven.

2.7 De offerte van Omni Leads BV heeft in al haar onderdelen een geldigheidsduur van 4 weken.

## Artikel 3 Uitvoering van de opdracht / wijzigingen overeenkomst.

- 3.1 De uitvoering van de opdracht is in handen van medewerkers van Omni Leads BV, dan wel van medewerkers die op advies van Omni Leads BV voor de uitvoering worden aangetrokken. De verantwoordelijkheid voor de uitvoering blijft echter liggen bij Omni Leads BV.
- 3.2 Opdrachtgever geeft derden, die hij bij de uitvoering van de opdracht wenst te betrekken, geen opdracht zonder voorafgaand overleg met Omni Leads BV.
- 3.3 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de door haar verstrekte gegevens.
- 3.4 Opdrachtgever zal Omni Leads BV, op haar verzoek, gedurende de looptijd van de overeenkomst kosteloos faciliteiten ter beschikking stellen voor zover dat noodzakelijk is voor de uitvoering van de opdracht.
- 3.5 Tijdens de uitvoering van de opdracht kan het team van medewerkers van Omni Leads BV in overleg met de opdrachtgever van samenstelling veranderd worden, voor zover de uitvoering van de opdracht en de deskundigheid van het team hierdoor niet ongunstig wordt beïnvloed. De opdrachtgever zal van bedoelde wijzigingen op de hoogte worden gesteld.
- 3.6 Indien en voor zover Omni Leads BV bij de uitvoering van de opdracht afhankelijk is van medewerkers van Opdrachtgever, is Opdrachtgever gehouden tot een tijdige inzet van de betrokken medewerkers.
- 3.7 Indien feitelijke omstandigheden een behoorlijke uitvoering van de opdracht belemmeren of dreigen te belemmeren, zullen partijen tijdig in onderling overleg de aangepaste overeenkomst op relevante onderdelen wijzigen.
- 3.8 Indien tijdens de uitvoering van de opdracht door Opdrachtgever voorstellen tot nadere werkopdrachten worden gedaan of wanneer hij bestaande werkopdrachten wenst te wijzigen, dan zal dit alleen kunnen indien Omni Leads BV dat aanvaardt en de opdrachtgever de daarvoor verschuldigde kosten vergoedt.
- 3.9 Indien een vergoeding op uurbasis is overeengekomen, dan zal de urenregistratie van Omni Leads BV als basis en bewijs gelden voor de facturering, met inbegrip van reizen, en ongeacht het feit of eventuele wijzigingen schriftelijk zijn bevestigd.
- 3.10 Indien Opdrachtgever van mening is, dat aan de eisen van nauwkeurigheid of het vakmanschap dat redelijkerwijs van Omni Leads BV te verwachten is, door Omni Leads BV niet is voldaan, kan Opdrachtgever reclamaties schriftelijk indienen.
- 3.11 Indien Opdrachtgever niet binnen veertien dagen na ontvangst van het rapport of de voltooiing van de werkzaamheden reageert, wordt Opdrachtgever geacht de uitvoering van de opdracht als deugdelijk te hebben beoordeeld.

## Artikel 4 Tussentijdse beëindiging

- 4.1 Beide partijen hebben het recht de overeenkomst eenzijdig tussentijds te ontbinden. Indien er sprake is van een overeenkomst met een tijdsduur langer dan vier weken dan wel voor onbepaalde tijd, dan geldt hiervoor een opzegtermijn van vier weken. Voor opdrachten met een tijdsduur korter dan vier weken geldt een opzegtermijn die gelijk is aan de tijdsduur van de opdracht.
- 4.2 Opzegging dient schriftelijk en onder opgave van redenen te geschieden.
- 4.3 Van deze bevoegdheid tot opzegging zal Omni Leads BV alleen gebruik maken indien als gevolg van feiten of omstandigheden die zich aan zijn invloed onttrekken, voltooiing van de opdracht in redelijkheid niet van Omni Leads BV gevergd kan worden.
- 4.4 Indien de opzegging geschiedt door Opdrachtgever, heeft Omni Leads BV het recht op

doorbetaling van het honorarium tijdens de opzegtermijn.

Indien er sprake is van een overeenkomst met een tijdsduur langer dan vier weken dan wel voor onbepaalde tijd, wordt dit recht aangevuld met een schadeloosstelling ter hoogte van een extra honorarium over de periode van vier weken. De bepaling van deze schadeloosstelling vindt plaats op basis van het gemiddelde weekhonorarium van de laatste vier weken voor de aanzegging tot beëindiging.

4.5 Ingeval een van de partijen in staat van faillissement geraakt, surseance van betaling aanvraagt of de bedrijfsvoering staakt, heeft de andere partij het recht de opdracht zonder inachtneming van een opzegtermijn te beëindigen, e.e.a. onder voorbehoud van rechten.

4.6 Voor de beëindiging van diensten gebaseerd op de applicatie Twitter Manager, waaronder maar niet beperkt tot de pakketten / abonnementen genaamd Twitter Manager en Twitter Booster, geldt dat deze per maand opgezegd kunnen worden en dit tegen elke dag van de maand. Het abonnement en de dienstverlening vervallen na de reeds gefactureerde periode c.q. maand.

4.7 Voor de beëindiging AdWords pakketten c.q. de abonnementen, waaronder maar niet beperkt tot de pakketten / abonnementen genaamd AdWords 4All en AdWords 4MKB, geldt dat deze per maand opgezegd kunnen worden en dit tegen elke dag van de maand. Het abonnement c.q. pakket en de bijbehorende dienstverlening vervallen na het verstrijken van de reeds gefactureerde c.q. aangevangen periode waarin opgezegd wordt.

4.8 Voor alle onder artikel 4.6 en 4.7 genoemde diensten, pakketten en abonnementen geldt dat er bij opzegging geen restitutie mogelijk is van reeds gefactureerde perioden waarbij ook geen gedeeltelijke restitutie voor niet verstreken dagen van lopende periode mogelijk is.

4.9 Voor de onder 4.7 genoemde AdWords diensten, pakketten en abonnementen geldt dat wanneer deze tijdens een proefperiode, c.q. demo periode c.q. kosteloze periode niet worden voortgezet aan het einde van de proefperiode, dat de campagne inhoud in AdWords eigendom blijft van OmniLeads B.V. Het is afnemer niet toegestaan deze campagne inhoud zoals zoekwoordenlijsten, advertenties en dergelijke daarna nog te gebruiken zonder expliciete toestemming daarvoor van OmniLeads B.V.

## Artikel 5 Betaling

5.1 De afgesproken vergoeding voor werkzaamheden en gemaakte kosten welke aan het uitvoeren van de opdracht zijn verbonden, zullen maandelijks worden gefactureerd, tenzij anders is overeengekomen.

5.2 In de tarieven zijn de reiskosten van en naar het kantooradres van de opdrachtgever tot 25 km inbegrepen. Van de reistijd komt 50% voor rekening van de opdrachtgever. De kosten van overige binnenlandse en buitenlandse reis- en verblijfkosten zullen afzonderlijk in rekening gebracht worden.

5.3 Aanvullend op het gestelde in artikel 3 lid 11, geldt dat reclamaties door Opdrachtgever uiterlijk binnen zeven dagen na het ontvangen van de factuur schriftelijk aan Omni Leads BV dienen te worden gemeld. Indien zulks uitblijft, wordt Opdrachtgever geacht de berekende honoraria en kosten te hebben goedgekeurd.

5.4 Tenzij anders schriftelijk is overeengekomen dient de betaling van de facturen zonder korting te geschieden binnen 14 dagen na de factuurdatum.

5.5 Alle gemaakte kosten, zowel de gerechtelijke als de buitengerechtelijke, met betrekking tot invorderen van de door opdrachtgever verschuldigde en niet tijdig betaalde nota's en rente zijn volledig voor rekening van opdrachtgever.

5.6 Zij worden op minimaal 15 % van het betrokken bedrag gefixeerd en zullen tenminste 400 euro bedragen.

5.7 Ongeacht de overeengekomen betalingscondities is Omni Leads BV gerechtigd om, alvorens tot dienstverlening c.q. advisering over te gaan, een naar haar oordeel genoegzame zekerheidstelling te vorderen dat Opdrachtgever aan diens betalingsverplichtingen kan voldoen. Indien bedoelde

zekerheid niet kan worden gegeven, is Omni Leads BV gerechtigd de werkzaamheden niet te starten dan wel voort te zetten.

5.8 Indien de opdracht is verstrekt door meer dan één Opdrachtgever, zijn alle Opdrachtgevers hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen zoals in dit artikel aangegeven (ongeacht de tenaamstelling van de declaratie).

5.9 Voor alle onder artikel 4.6 en 4.7 genoemde diensten, pakketten en abonnementen geldt dat deze altijd in rekening worden gebracht c.q. gefactureerd op de eerste dag van elke nieuwe periode.

## Artikel 6 Geheimhouding

6.1 Alle conclusies en bevindingen van studies en adviezen, alsmede de werkzaamheden van Omni Leads BV zijn afgestemd op het unieke karakter van de betreffende overeenkomst met de Opdrachtgever. Omni Leads BV zal de hiermee samenhangende vertrouwelijke informatie geheim houden en derden geen inzage geven in de rapporten welke zijn uitgebracht aan de opdrachtgever.

6.2 Opdrachtgever zal de rapporten van Omni Leads BV niet aan derden buiten de eigen kring ter inzage geven of ter beschikking stellen of hierover mededelingen doen, tenzij dit bij het aangaan van de overeenkomst of daarna schriftelijk is overeengekomen.

6.3 Omni Leads BV behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem krachtens de auteurswet toekomen;

6.4 Omni Leads BV heeft het recht om algemene informatie die in verband met de opdracht is verkregen, voor derden te gebruiken.

6.5 De verantwoordelijkheden van Omni Leads BV die uit dit artikel voortvloeien gelden ook voor diegenen, van wier diensten gebruik wordt gemaakt bij de uitvoering van de opdracht, tenzij hierover in het concrete geval andere afspraken zijn gemaakt en de Opdrachtgever daarvan op de hoogte is.

## Artikel 7 Intellectuele eigendom

7.1 De door Omni Leads BV vervaardigde technieken en modellen, waaronder ook software, die zijn gebruikt voor de uitvoering van de opdracht en in het advies of onderzoeksresultaat zijn opgenomen, zijn en blijven eigendom van Omni Leads BV. Openbaarmaking door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook, kan derhalve alleen geschieden na verkregen schriftelijke toestemming van Omni Leads BV.

## Artikel 8 Aansprakelijkheid en overmacht

8.1 De opdracht zal door Omni Leads BV naar beste inzicht en vermogen overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap worden uitgevoerd. De resultaten van toepassing en gebruik van de door Omni Leads BV verrichte studies, verstrekte adviezen, tips en uitgevoerde werkzaamheden zijn afhankelijk van allerlei factoren, die buiten de invloed van Omni Leads BV vallen. De Opdrachtgever blijft te allen tijde verantwoordelijk voor de genomen beslissingen in zijn bedrijf ook als die voortvloeien uit adviezen door Omni Leads BV.

8.2 Ingeval er volgens Opdrachtgever sprake is van een toerekenbare tekortkoming van Omni Leads BV, dan verplicht zij zich Omni Leads BV hiervan schriftelijk op de hoogte te stellen alsmede in de gelegenheid te stellen om de binnen een redelijke termijn de bedoelde werkzaamheden alsnog uit te voeren.

8.3 Tegenover Opdrachtgever is Omni Leads BV niet aansprakelijk voor nadelige gevolgen, die voortvloeien uit het verrichten van de afgesproken werkzaamheden. Omni Leads BV is niet gehouden tot betaling van enigerlei vorm van schadevergoeding, waaronder ook begrepen vertragingsschade, gevolgschade, winstderving, vermogensschade of anderszins vergoeding van (im)materiële schade.

8.4 In geen geval zal de aansprakelijkheid van Omni Leads BV verder strekken dan de aan haar voor

de desbetreffende diensten verschuldigde honoraria en tot een maximum van € 250.

8.5 Opdrachtgever vrijwaart Omni Leads BV jegens iedere aansprakelijkheid ten opzichte van derden met betrekking tot de door haar uitgebrachte adviezen c.q. verrichte diensten.

## Artikel 9 Geschillen

9.1 Bij een geschil over de uitvoering van de overeenkomst kan Opdrachtgever binnen één maand na wederzijdse vaststelling dat van een niet in onderling overleg op te lossen geschil sprake is, het geschil voorleggen aan de volgens de Nederlandse wet bevoegde rechter.

9.2 Bij het niet gebruik maken van het onder lid 1 van dit artikel genoemde, laat Opdrachtgever de beoordeling van het geschil en de oplossing hiervan over aan Omni Leads BV.

# Appendix van de Algemene Voorwaarden

## Gebbruikersvoorwaarden van Omni Leads BV

### Artikel 1: Algemeen

In deze gebruikersvoorwaarden wordt verstaan onder:

Omni Leads BV: Omni Leads BV als dienstverlener met betrekking tot de door haar ontwikkelde “Twitter Leadgenerator” c.q. “Twitter Manager”, gevestigd te Den Haag, Laan van Nieuw Oost-Indië 174, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer: 62666843

Gebruiker: de wederpartij van Omni Leads BV, handelend ter uitoefening van beroep, bedrijf of organisatie.

Twitter Leadgenerator: is de naam voor de marketing dienst die met behulp van de tool Twitter Manager ingezet wordt voor:

de selectieve opbouw van Twitter volgers op het Twitter account van de gebruiker om zo diens doelgroep(en) binnen het bereik brengen voor interactie, waar mogelijk gefaciliteerd door het ter beschikking stellen van de contact- en demografische gegevens van deze Twitter volgers (Twitter Leads).

Twitter Manager en Twitter Booster: zijn pakketten gebaseerd op de software tool Twitter Manager die vallen binnen de Twitter LeadGenerator dienst waarmee gebruikers zelf of door Omni Leads BV Twitter accounts kunnen beheren en opbouwen voor marketingdoeleinden.

OmniPanel: de software tool Twitter Manager is onderdeel van het online marketing dashboard OmniPanel en deze worden voor zover niet anders overeengekomen kosteloos ter beschikking gesteld bij de toegang tot OmniPanel. Onderdeel van OmniPanel is de zoekmachineoptimalisatietool, waarmee websites geoptimaliseerd kunnen worden, alsmede zoekwoorden gemonitord kunnen worden. Voor alle kosteloos ter beschikking gestelde modules van OmniPanel behoudt Omni Leads BV zich altijd het recht voor om deze zonder verdere kennisgeving te laten vervallen waarbij gebruikers geen rechten tot vruchtgebruik op kunnen bouwen of schadeloos gesteld kunnen worden hiervoor.

Twitter: Twitter Inc. levert via twitter.com een gratis internetdienst. Gebruikers kunnen via hun account korte berichten van maximaal 140 tekens publiceren. Gebruikers kunnen op elkaar reageren en elkaar volgen. Zakelijk wordt Twitter voornamelijk gebruikt om makkelijk contact met de

doelgroep te onderhouden en naamsbekendheid te verkrijgen. Het is niet alleen een marketing tool om eigen producten of diensten te verkopen, maar Twitter wordt ook ingezet om vragen en klachten van (potentiële) klanten in behandeling te nemen.

CRM NODE: het door R. Schneiders ontwikkelde software systeem dat dient ter ondersteuning van het beheren van de klantrelaties van gebruiker.

De bepalingen van deze gebruikersvoorwaarden gelden voor alle diensten welke Omni Leads BV levert aan gebruiker met betrekking tot de Twitter Leadgenerator, een en ander voor zover van deze gebruikersvoorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken. Deze gebruikersvoorwaarden worden jegens gebruiker en eveneens jegens eventuele door Omni Leads BV in te schakelen derden bedongen.

Bij nietigheid of vernietiging van een of meerdere bepalingen van deze gebruikersvoorwaarden, blijven de overige bepalingen van deze gebruikersvoorwaarden onverminderd van kracht. Omni Leads BV en gebruiker zullen alsdan overleggen om nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen.

Door gebruik te maken de door Omni Leads BV aangeboden diensten, gaat gebruiker akkoord met de gebruikersvoorwaarden.

Omni Leads BV behoudt zich het recht voor haar gebruikersvoorwaarden af en toe aan te passen en te veranderen, zonder de gebruikers daarvan expliciet op de hoogte te stellen. Alle nieuwe toepassingen die de huidige diensten verbeteren, inclusief de introductie van nieuwe diensten en hulpmiddelen, vallen automatisch onder deze gebruikersvoorwaarden. Indien gebruiker gebruik blijft maken van deze diensten, nadat zulke veranderingen hebben plaatsgevonden, dan impliceert dat van de kant van gebruiker een stilzwijgende instemming met deze veranderingen. Gebruikers kunnen altijd de meest recente versie van deze gebruikersvoorwaarden raadplegen op de website van Omni Leads BV (<http://www.omnileads.nl/algemene-voorwaarden/>).

## Artikel 2: Aanbiedingen

Alle aanbiedingen van Omni Leads BV zijn vrijblijvend, tenzij in het aanbod een termijn voor aanvaarding is genoemd. De prijzen in aanbiedingen zijn exclusief btw.

## Artikel 3: Contract

### Artikel 3.1 Contractduur

Het gebruik van de Twitter leadgenerator wordt overeen gekomen voor de minimale duur van één maand. Hierna zijn zowel Omni Leads BV als gebruiker gerechtigd deze overeenkomst maandelijks op te zeggen. Zonder schriftelijke opzegging door gebruiker, vindt automatische maandelijkse verlenging plaats.

### Artikel 3.2 Facturatie

De facturatie vindt maandelijks plaats en verzending van de factuur geschiedt via e-mail.

### Artikel 3.3 Incasso

Betaling vindt plaats via automatische incasso. In het aanmeldingsformulier vult gebruiker zijn IBAN nummer in en vermeld op wiens naam dit IBAN nummer betrekking heeft. Daarmee gaat gebruiker tevens akkoord met de automatische incasso door Omni Leads BV.

#### Artikel 3.4 Prijsindexatie

Het is OmniLeads toegestaan om prijzen en tarieven elk jaar eenmalig aan te passen met een percentage gelijk aan het indexcijfer van het CBS ofwel de Consumentenprijsindex (CPI, prijsindex 2006 = 100) in het jaar voor de prijsverhoging.

#### Artikel 4: Twitter leadgenerator

##### Artikel 4.1: Omschrijving

De dienstverlening met betrekking tot de Twitter leadgenerator valt uiteen in drie onderdelen: Twitter LeadGenerator / Twitter Manager: Omni Leads BV bouwt namens de gebruiker diens Twitter account op door andere Twitter accounts te volgen en te ontvolgen (indien dezen niet terug volgen), conform de wensen van de gebruiker. Gebruiker geeft aan uit welke doelgroep(en) de Twitter volgers afkomstig dienen te zijn en uit welke locatie(s). Afhankelijk van de omvang van de doelgroep(en) wordt ernaar gestreefd om jaarlijks ten minste 2.500 Twitter volgers aan het account van gebruiker toe te voegen. Omni Leads BV respecteert daarbij de regels van Twitter ten aanzien van het volgen van andere Twitter accounts. Ook kan gebruiker zelf met mate Twitter volgers aan zijn account toevoegen, rekening houdend met dezelfde regels van Twitter. (zie: <https://support.twitter.com/articles/20170459>)

Twitter Leads: Uitgebreide adres- en profielgegevens van de middels Twitter select opgebouwde Twitter volgers worden ter beschikking gesteld aan de gebruiker. Dat geldt alleen voor de gegevens van de Twitter volgers, voor zover die af te leiden zijn uit de openbare gegevens van die Twitter volgers.

##### Artikel 4.2 Toegang tot Twitter account

Gebruiker verschaft Omni Leads BV toegang tot zijn Twitter account, zodat Omni Leads BV dat account kan opbouwen conform de beschrijving in artikel 4.1 . Het is Omni Leads BV niet toegestaan dat account op enig andere wijze te gebruiken.

##### Artikel 4.3

In geval gebruiker meerdere Twitter accounts wil laten opbouwen, eventueel in combinatie met het CRM-systeem, dan zullen daarover aparte afspraken gemaakt worden.

##### Artikel 4.4

Indien gebruiker nog geen Twitter account(s) heeft en er zelf ook geen wil openen, dan kan Omni Leads BV dat voor hem doen tegen een éénmalige vergoeding van € 89,- . Opmaak geschiedt alsdan in gezamenlijk overleg.

#### Artikel 5: Vrijwaring

Omni Leads BV ontwikkelt ten behoeve bedrijven en organisaties specifieke marketing methoden zoals de Twitter Leadgenerator, waarmee hun klantwervingsproces bevorderd wordt. Gebruik van deze methoden vindt altijd plaats voor eigen risico en verantwoordelijkheid van genoemde bedrijven en organisaties.

Indien bij het toepassen van deze methoden gebruik gemaakt wordt van netwerken van derden, dan dienen deze gebruikers zich te houden aan de spelregels en voorschriften die deze netwerken opleggen aan hun gebruikers. Zo heeft bijvoorbeeld Twitter zeer specifieke voorschriften ten aanzien van de opbouw en gebruik van Twitter accounts. (zie: <https://support.twitter.com/entries/18311-the-twitter-rules>) Niet in acht nemen van deze voorschriften kan ertoe leiden dat Twitter het account van de gebruiker opschort en, in geval van meerdere overtredingen, zelfs geheel elimineert.



## Artikel 6: Jurisdictie

Op alle door Omni Leads BV verrichte werkzaamheden is Nederlands recht van toepassing. De rechter in de vestigingsplaats van Omni Leads BV is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen.